



Czuwaj!

Drodzy drużynowi, przybocznik, zastępowi! Zespół Programowy Hufca ZHP Włocławek przygotował dla Was gotowy do wykorzystania konspekt. Poniższy materiał dedykowany jest metodyce starszoharcerskiej. Zbiórka oparta jest na wykorzystaniu form online: prezentacja i aplikacja Miro.

Cele i zamierzenia:

- Harcerze starsi posiadają dużą wiedzę na temat zasad bycia świadomym konsumentem oraz wdrażają je w codziennym życiu.
 - Harcerze starsi dzielą się posiadaną wiedzą oraz umiejętnościami z innymi.
-

AKTYWNOŚĆ	CEL	MATERIAŁY
Obrzędowe rozpoczęcie zbiórki – każdy uczestnik zapala symboliczną świeczkę. Powitanie wędrowników, krótka rozmowa na podsumowanie tygodnia.	Utrzymanie obrzędowości drużyny.	Świeczka, zapalniczki (każdy indywidualnie)
Czy wiecie, czym jest etnocentryzm konsumencki? Brzmi całkiem poważnie, a jest to po prostu postawa polegająca na preferowaniu produktów rodzimego pochodzenia, inaczej – patriotyzm konsumencki. Czy wiecie, że nawet zakup polskich	Wprowadzenie do tematu zbiórki.	Prezentacja (1 slajd)

<p>przypraw przyczynia się do wspierania krajowych przedsiębiorstw i gospodarki?</p> <p>A czy zastanawialiście się kiedyś, skąd pochodzą produkty, które systematycznie kupujecie? Ile krajów „zwiedzacie” podczas śniadania? Skąd wzięło się mleko i Wasze ulubione pieczywo? Czy da się je zastąpić polskimi produktami, kupionymi lokalnie, np. w małym warzywniaku nieopodal Waszego domu? + krótka dyskusja</p>		
<p>Omówienie zadań ze sprawności „Świadomy konsument – świadoma konsumentka”</p>	<p>Omówienie sprawności.</p>	<p>Prezentacja (2 slajd)</p>
<p>Mapa myśli - w jaki sposób sklepy manipulują klientami?</p> <p>Wykorzystajcie następnie slajd z prezentacji, informacje są zaczerpnięte z propozycji programowej “Ekonomia jest kobietą”.</p> <p>Porównajcie waszą pracę z podanymi informacjami.</p> <p>Ile nowych rzeczy się dowiedzieliście?</p>	<p>Uświadomienie harcerzy o sposobach marketingowych wykorzystywanych na nas.</p>	<p>Miro, prezentacja (3,4 slajd)</p>
<p>Zasada 3R - omówienie jej z prezentacji - krótka dyskusja czy o niej słyszeli, czy stosują</p> <p>Praca w 3 grupach - utwórzcie 3 pokoje na teams, każdy zajmuje się jedną zasadą.</p> <p>Następnie omawiacie zebrane myśli, na kolejnym slajdzie są również przykładowe propozycje</p>	<p>Poznanie zasady 3R, praca w grupach</p>	<p>Miro, prezentacja (5,6,7,8 slajd)</p>

<p>ody kreskowe, a kraj pochodzenia. Po czym rozpoznać, gdzie dany produkt został wyprodukowany? Po prefiksie, czyli po pierwszych trzech cyfrach kodu kreskowego.</p> <p>Niech każdy weźmie pierwszy z brzegu produkt, który ma na sobie kod kreskowy (z lodówki, z szafki)</p> <p>Sprawdźcie wspólnie za pomocą tabelki skąd pochodzą Wasze produkty.</p> <p>Niech każdy odnajdzie w Internecie, czy istnieją polskie odpowiedniki tych produktów (jeżeli ich produkty nie są pochodzenia polskiego)</p>	<p>Dowiedzenie się w jaki sposób rozpoznać kraj pochodzenia produktów.</p>	<p>Link: https://rivos-hurt.pl/Kody-kreskowe-a-kraj-pochodzenia-cinfo-pol-51.html</p>
<p>Obrzędowe zakończenie zbiórki. Zgaszenie świeczek oraz pożegnanie harcerzy.</p>	<p>Utrzymanie obrzędowości drużyny.</p>	<p>Świeczka</p>